



Р Е Ш Е Н И Е

СОВЕТА БЕЛОРЕЧЕНСКОГО ГОРОДСКОГО ПОСЕЛЕНИЯ БЕЛОРЕЧЕНСКОГО РАЙОНА 15-ой ОЧЕРЕДНОЙ СЕССИИ 5-го СОЗЫВА

от 28.07.2025

г. Белореченск

№ 61

О внесении изменений и дополнений в решение Совета Белореченского городского поселения Белореченского района от 26 октября 2017 г. № 227 «Об утверждении Правил благоустройства территории Белореченского городского поселения Белореченского района»

В соответствии с Федеральным законом от 6 октября 2003 г. № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», приказом Министерства строительства и жилищно-коммунального хозяйства Российской Федерации от 29 декабря 2021 г. № 1042/пр. «Об утверждении методических рекомендаций по разработке норм и правил по благоустройству территорий муниципальных образований», руководствуясь статьями 17 и 26 Устава Белореченского городского поселения Белореченского района, Совет Белореченского городского поселения Белореченского района р е ш и л:

1. Внести в приложение к решению Совета Белореченского городского поселения Белореченского района от 26 октября 2017 г. № 227 «Об утверждении Правил благоустройства территории Белореченского городского поселения Белореченского района», следующие изменения и дополнения:

1) Пункты 5.11. - 5.11.2. изложить следующей редакции:

«5.11. Вопросы размещения информации на территории муниципального образования, в том числе установки указателей с наименованиями улиц и номерами домов, вывесок.

5.11.1. Оформление и размещение вывесок, рекламы и витрин.

5.11.1.1. На территории Белореченского городского поселения допускается размещение рекламных конструкций, виды которых предусмотрены Порядком размещения рекламных конструкций на территории муниципального образования Белореченский район, утверждённым органом местного самоуправления.

На территории Белореченского городского поселения установка и эксплуатация рекламных конструкций, без получения в установленном порядке соответствующего разрешения, запрещена.

Размещение рекламных конструкций вдоль дорог на территории Белореченского городского поселения должно производиться в соответствии с постановлением Госстандарта Российской Федерации от 22 апреля 2003 г.

№ 124-ст ГОСТ Р 52044-2003 «Наружная реклама на автомобильных дорогах и территориях городских и сельских поселений. Общие технические требования к средствам наружной рекламы. Правила размещения».

Рекламные конструкции должны эксплуатироваться в соответствии с требованиями технической, а в случае необходимости и проектной документации на соответствующие рекламные конструкции в соответствии с законодательством Российской Федерации.

Размещение информационных конструкций на территории Белореченского городского поселения без согласования в установленном порядке с администрацией поселения, не допускается.

На территории Белореченского городского поселения Белореченского района допускается размещение следующих видов информационных конструкций:

НАСТЕННАЯ ВЫВЕСКА – конструкция на главном фасаде здания, как правило, размещенная над входной группой. Содержит информацию об одном предприятии/организации, располагающемся в этом здании или помещении.

На настенных вывесках размещается товарный знак организации, её фирменное наименование, коммерческое обозначение и профиль деятельности.

Композиция, объём и размеры блока с информацией зависят от пропорций архитектурных элементов фасада и допустимых зоне размещении вариантов конструктива.

Виды: без подложки.

ВАРИАНТ ИСПОЛНЕНИЯ:

- плоский;
- объёмный;
- гравировка;
- световой короб сложной формы;

ТИП ИНФОРМАЦИИ:

- логотип;
- название;

ПОДСВЕТКА:

- внутренняя;
- контражурная;
- внешняя;
- открытая;

Подсветку с рассеивающим светом разрешается размещать на всех типах зданий. Боковую и контурную подсветку с интенсивным светом разрешается размещать на всех типах зданий, кроме жилых.

При размещении настенной конструкции в пределах 70% от длины фасада в виде комплекса идентичных взаимосвязанных элементов (информационное поле (текстовая часть) и декоративно-художественные элементы) максимальный размер каждого из указанных элементов не может превышать 10 м в длину.

ГАБАРИТЫ:

Длина вывески не должна превышать 70% от длины фасада, соответствующего занимаемого организацией помещения, но не более 15 м для единой конструкции, высота <450 мм, глубина <100 мм.

При размещении настенной конструкции в пределах 70% от длины фасада в виде комплекса идентичных взаимосвязанных элементов (информационное поле (текстовая часть) и декоративно-художественные элементы) максимальный размер каждого из указанных элементов не может превышать 10 м в длину.

ПРЕДПОЧТИТЕЛЬНЫЕ МАТЕРИАЛЫ:

- металл;
- пластик;
- композит;
- стекло;
- дерево.

КОНСОЛЬНАЯ ВЫВЕСКА – конструкция закрепляемая перпендикулярно фасаду здания, как правило, ориентированная на две стороны. Может выполнять роль вывески или общего указателя с информацией о нескольких предприятиях.

Виды: круглая, прямоугольная/сложной формы, общий указатель.

На консольных вывесках следует размещать товарный знак предприятия, указывать его наименование, коммерческое обозначение или профиль деятельности. Композиция, объём и размеры блока с информацией зависят от параметров архитектурных элементов фасада в допустимой зоне размещения на одном кронштейне допустим один из двух способов композиции информации - линейный или кольцевой.

На консольных вывесках с подложкой минимальный отступ от краев конструкции до блока с информацией 50 мм. на панелях-кронштейнах без подложки отступы не предполагаются.

Информация на консоли должна быть максимально лаконичной и удобочитаемой.

Рекомендуется размещать информацию только на пересечении центральных осей панели.

При изготовлении консоли без подложки необходимо придерживаться пределов допустимых габаритов.

Не допускается выход информации за границы допустимых размеров.

Не рекомендуется располагать информацию хаотично, без учета размещения по центральным осям.

Не следует размещать информацию в несколько уровней.

Рекомендуется размещать информацию на консоли дозированно.

Запрещается размещать на консольной вывеске рекламную информацию.

ТАБЛИЧКА – конструкция, закрепленная на фасаде рядом со входом в помещение. Содержит информацию об одном или нескольких предприятиях.

Виды: информация, режим работы, меню.

ВИТРИННАЯ ВЫВЕСКА – информационно-рекламная конструкция в объёмном или плоском исполнении, размещенная с внутренней стороны светопрозрачной поверхности (окно, витрина, дверное остекление). Размещается на постоянной или временной основе, например, на период действия акций и скидок.

При оформлении витрин и интерьеров с внутренней стороны нежилых помещений информационные элементы и конструкции должны располагаться не ближе 15 см. от окон или остекления фасада и занимать не более 1/3 их площади.

Виды: постоянная, временная.

КРЫШНАЯ ВЫВЕСКА - крупногабаритная вывеска, размещаемая на крыше здания или НТО формата автомагазин.

Виды: без подложки.

Общая длина вывески не должна превышать 15 000 мм. При наличии нескольких организаций на один вход, зону размещения вывески необходимо делить на равные участки для размещения вывесок в один ряд.

Вывески одного предприятия с одинаковой информацией следует размещать на расстоянии не менее 12 000 мм друг от друга с учетом общего архитектурно - градостроительного и композиционного решения на всем протяжении фасада и выравнивать элементы по единой горизонтальной оси.

При прямоугольном сечении козырька менее 300 мм, а также при треугольном или скругленном сечении буквы крепятся к низу этого козырька. Низ вывески должен быть на высоте не менее 2500 мм от уровня покрытия. Если это невозможно, фриз достраивается до прямоугольной формы с соблюдением единой высоты на всем фасаде здания.

На фасадах зданий, строений и сооружений рекомендуется размещать настенные вывески, но, если на фасаде не хватает места, и настенная вывеска будет перекрывать архитектурные элементы фасада рекомендуется выбирать в качестве основной вывески постоянную витринную вывеску.

Площадь перекрытия стеклянного полотна витрины витринной вывеской следует принимать не более 30% от площади этого полотна.

В арочном козырьке буквы следует располагать не по окружности, а по прямой.

Логотип может располагаться по центру.

При размещении вывески без подложки отдельные буквы также крепятся по прямой.

При использовании вывески с подложкой ее следует размещать на всей плоскости козырька.

5.11.1.2. Организации, эксплуатирующие световые рекламы и вывески, обеспечивают своевременную замену перегоревших газосветовых трубок и электроламп. В случае неисправности отдельных знаков рекламы или вывески выключают полностью.

5.11.1.3. Запрещается размещать на зданиях вывески и рекламу, перекрывающие архитектурные элементы зданий (например: оконные проемы, колонны, орнамент и прочие). Информационное поле настенных конструкций, размещаемых на фасадах объектов, являющихся объектами культурного

наследия, выявленными объектами культурного наследия либо объектами, построенными до 1952 года включительно, должно выполняться из отдельных элементов (букв, обозначений, декоративных элементов и т.д.) без использования непрозрачной основы для их крепления.

Запрещается размещать вывески с использованием мигающих и мерцающих элементов.

Разным предприятиям запрещается размещать вывески друг под другом даже если они находятся в одном здании. Запрет касается настенных и консольных вывесок.

Настенные вывески предприятий на первых этажах следует размещать над окнами этих этажей и/или над входами, между верхней границей оконных и дверных проёмов и нижней границей перекрытия второго этажа, а также на фризе или козырьке, при их наличии. При нехватке места на фасаде, в том числе из-за присутствия на нем декоративных элементов, необходимо использовать постоянную витринную вывеску или информационную табличку. Если нет возможности разместить вывеску над входом, она размещается над окнами предприятия.

Вывески, размещаемые на одном фасаде, следует выравнять по ширине, а фризы (цвета элементов фасада определяется колористическим паспортом фасада, согласуемом в установленном порядке) для их размещения красить в единый цвет. Существующие вывески в рекомендуемых габаритах выравняются с остальными по центральной оси. Подложки в случае их использования также выполняются в едином цвете.

Консольная вывеска размещается на поверхности фасада на одной горизонтальной оси с настенной вывеской, табличка — рядом со входом.

При наличии на фасаде объекта фриза, настенная конструкция размещается исключительно на фризе и занимает 70–80% от его высоты, при этом вывески всех организаций, расположенных в пределах одного фриза, должны совпадать по высоте и центральной оси. При наличии на фасаде объекта козырька настенная конструкция может быть размещена на фризе козырька, строго в габаритах указанного фриза.

Максимальные параметры (размеры) консольных конструкций, размещаемых на фасадах объектов, являющихся объектами культурного наследия, выявленными объектами культурного наследия, а также объектов, построенных до 1952 года включительно, не должны превышать 0,50 м — по высоте и ширине. Высота одного модуля. Общая высота конструкции не должна превышать 1 000 мм.

Тип вывесок, их масштаб должен быть единым для всего здания (с подложкой, без подложки отдельными буквами), цветовое и стилевое решение должно быть подобрано в соответствии с архитектурным обликом здания.

Недопустимы перекрытие частей фасада здания фальшфасадами и декоративными панелями, уменьшение площади оконных проемов.

5.11.1.4. Рекомендуется размещать вывески между первым и вторым этажами, выровненные по средней линии букв. На памятниках архитектуры размещаются вывески со сдержанной цветовой гаммой (в том числе натурального цвета материалов: металл, камень, дерево). Для торговых комплексов

разрабатываются собственные архитектурно-художественные концепции, определяющие размещение и конструкцию вывесок.

5.11.1.5. Расклейку газет, афиш, плакатов, различного рода объявлений и реклам разрешается на специально установленных стендах. Для малоформатных листовых афиш зрелищных мероприятий возможно дополнительное размещение на временных строительных ограждениях.

5.11.1.6. Очистку от объявлений опор электротранспорта, уличного освещения, цоколя зданий, заборов и других сооружений рекомендуется осуществлять организациям, эксплуатирующим данные объекты.

5.11.1.7. Рекламные конструкции не располагаются отдельно от оборудования (за исключением, например, конструкций культурных и спортивных объектов, а также афишных тумб).

5.11.1.8. Крупноформатные рекламные конструкции не располагают ближе 100 метров от жилых, общественных и офисных зданий.

5.11.1.9 Настенные вывески предприятий на нестационарных сооружениях (НТО, киосках, террасах, верандах кафе и прочее) следует размещать над входом, на фризе или над светопрозрачными конструкциями.

При нехватке места на фасаде, в том числе из-за присутствия на нем декоративных элементов, необходимо использовать постоянную витринную вывеску или консоль.

Табличка размещается рядом со входом, при нехватке места на фасаде с внутренней стороны остекления дверного проема.

Выбор типа вывески зависит от информации, которую предпринимателю требуется сообщить. Например, фирменное наименование предприятия или его коммерческое обозначение можно размещать на любых вывесках, тогда как меню - только на табличках и витринных вывесках.

При наличии на фасаде объекта фриза, настенная конструкция размещается исключительно на фризе и занимает 70–80% от его высоты, при этом вывески всех организаций, расположенных в пределах одного фриза, должны совпадать по высоте и центральной оси. Ширина вывески не должна превышать 70% от длины фасада, соответствующего занимаемого организацией помещения.

Не допускается размещать крышные вывески на НТО, исключением являются НТО формата автомагазин (фудтрак на колесах).

ТИП	ВИД	ВАРИАНТ ИСПОЛНЕНИЯ				МАКСИМАЛЬНЫЕ ГАБАРИТЫ (ВЫСОТА; ДЛИНА; ГЛУБИНА; ОТСТУП ОТ ФАСАДА), ММ
		плоский	объёмный	сквозной	гравировка	
НАСТЕННАЯ ВЫВЕСКА	без подложки	+	+	световой короб сложной формы	+	450; 15 000*; 100; 50
ТАБЛИЧКА	информационный указатель	+	+	+	+	высота вывески должна совпадать с высотой остекления; 500; 30
	общий указатель	+	+	X	X	высота вывески должна совпадать с высотой остекления; 500; 30
ВИТРИННАЯ ВЫВЕСКА	постоянная	+	+	—	—	400 мм, длина вывески не должна превышать длину остекления
	временная	+	—	—	—	не более 30% от общей площади витрины

5.11.2. Организация навигации.

5.11.2.1. Указатели с наименованиями улиц и номерами домов, а также иные указатели, используемые для навигации, рекомендуется размещать в удобных местах, не перекрывая архитектурные элементы зданий.

5.11.3. Организация уличного искусства осуществляется в соответствии с определенными и регламентированными зонами поселения, типами объектов, где разрешено, запрещено или нормировано использование уличного искусства для стен, заборов и других поверхностей. Перечень зон, типы объектов, порядок организации уличного искусства утверждаются постановлением администрации. Для оформления подобными рисунками используются глухие заборы и стены. В центральной части поселения и других значимых территориях подобное оформление согласовывается с администрацией поселения.

5.11.4. Размещение и демонтаж праздничного оформления территорий поселения производятся в сроки, установленные распоряжением администрации поселения.

5.11.5. Рекламные и информационные конструкции.

Запрещается размещать на тротуарах, пешеходных дорожках, парковках автотранспорта и иных территориях общего пользования поселения независимо от формы собственности, выносные конструкции (в том числе штендеры), содержащие рекламную и иную информацию или указывающие на местонахождение объекта.

Для размещения сведений информационного характера о наименовании, виде деятельности в целях информирования потребителей (третьих лиц) собственник или иной законный владелец помещений вправе разместить только одну настенную вывеску на одном фасаде здания в одной плоскости и на единой линии с другими настенными вывесками на данном здании в одном цветовом решении.

Размещение вывесок на крышах зданий, строений, сооружений допускается при условии, если единственным собственником (правообладателем) указанного здания, строения, сооружения является организация, индивидуальный предприниматель, сведения о котором содержатся в данной информационной конструкции в месте фактического нахождения (месте осуществления деятельности).

Окраска и покрытие декоративными пленками поверхности остекления фасада, замена остекления фасада световыми коробами, содержащими сведения информационного характера, не допускаются.

Максимальная площадь всех вывесок на одном здании, строении, сооружении не может превышать:

10% от общей площади фасада здания, строения, сооружения, в случае если площадь такого фасада менее 50 кв. м;

5 - 10% от общей площади фасада здания, строения, сооружения, в случае если площадь такого фасада составляет от 50 до 100 кв. м;

3 - 5% от общей площади фасада здания, строения, сооружения, в случае если площадь такого фасада составляет более 100 кв. м.

Не допускается размещение рекламных конструкций, баннеров на фасадах жилых домов выше первого этажа.

Не допускается размещение надписей на тротуарах.

Запрещается размещать вывески с использованием мигающих и мерцающих элементов.

Разным предприятиям запрещается размещать вывески друг под другом даже если они находятся в одном здании. Запрет касается настенных и консольных вывесок.

Не допускается размещение вывесок, рекламной и иной информации на балконах, лоджиях, цоколях зданий, парапетах, ограждениях входных групп, на столбах и опорах инженерных коммуникации, подпорных стенках, ограждениях территории, деревьях.

На вывесках (информационных конструкциях) недопустимо размещение контактной информации.

Запрещается размещать вывески на фасадах и заборах индивидуального жилищного строительства, жилых домов блокированной застройки, садовых домов.

Запрещается размещать вывески на глухих торцах жилых домов.

В арочном козырьке запрещается располагать буквы по окружности.

Запрещается размещение вывесок над козырьком.

Рекламные конструкции и вывески должны содержаться в надлежащем состоянии. Надлежащее состояние рекламных и информационных конструкций подразумевает:

- целостность конструкций;
- недопущение факта отсутствия букв или отдельных слов на конструкции;
- отсутствие механических повреждений;
- отсутствие порывов рекламных полотен;
- наличие покрашенного каркаса;
- отсутствие ржавчины, коррозии и грязи на всех частях и элементах конструкций;
- отсутствие на всех частях и элементах рекламных конструкций наклеенных объявлений, посторонних надписей, изображений и других информационных сообщений;
- подсвет конструкций (в зависимости от типа и вида конструкций) в темное время суток в соответствии с графиком работы уличного освещения.

Владелец рекламной или информационной конструкции (вывески) обязан мыть и очищать от загрязнений принадлежащие ему рекламные конструкции (вывески) по мере необходимости, но не реже:

- двух раз в неделю - конструкции на остановочных павильонах и площадках ожидания общественного транспорта;
- двух раз в месяц - другие конструкции малого формата (указатели с рекламными модулями, афишные стенды, афишные стенды в виде тумбы, тумбы, пиляры, пилоны);
- одного раза в месяц - конструкции среднего формата (сити-борды);
- одного раза в квартал - для прочих конструкций.

Устранение повреждений рекламных изображений на рекламных конструкциях осуществляется владельцами рекламных конструкций в течение одного календарного дня со дня выявления указанных фактов.

В случае необходимости приведения рекламных конструкций в надлежащий вид владельцы рекламных конструкций обязаны выполнить их очистку и покраску в течение двух календарных дней со дня выявления указанных фактов, о чем владельцы рекламных конструкций уведомляются с использованием телефонной связи, факсимильной связи или с использованием электронной почты».

2. Контроль за исполнением решения возложить на комиссию по вопросам развития промышленности, строительства, жилищно-коммунального хозяйства, транспорта и связи Совета Белореченского городского поселения Белореченского района (Волков С.М.).

3. Решение вступает в силу со дня обнародования.

Глава Белореченского
городского поселения

Председатель Совета
Белореченского городского
поселения

А.В. Абрамов

Г.Г. Кардашин